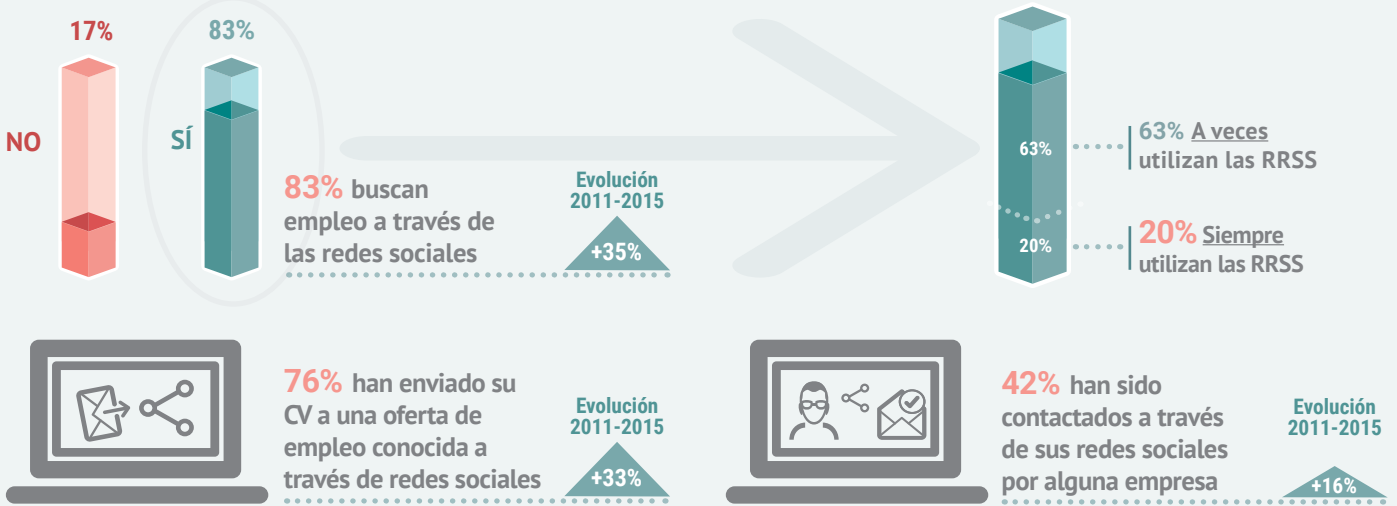


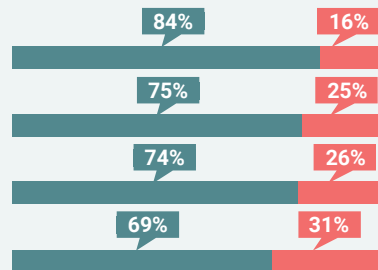
CANDIDATOS

BÚSQUEDA DE EMPLEO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



MOTIVOS PARA ABRIR CUENTAS EN REDES SOCIALES

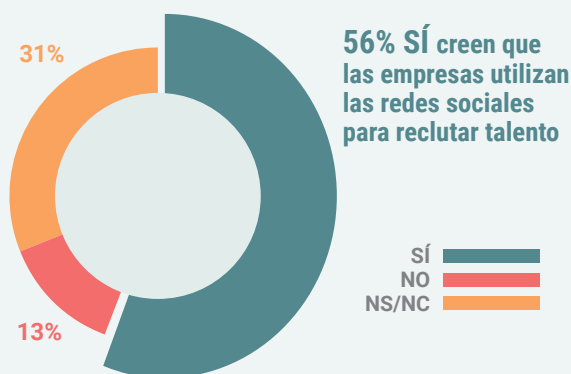
- Contactar y comunicarme con amigos y/o familiares
- Encontrar contenido interesante y/o entretenido
- Estar al día de la actualidad y/o de algunas de mis aficiones
- Por motivos de índole profesional



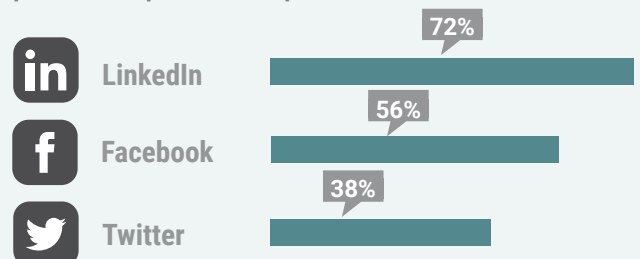
MARCAS Y REDES SOCIALES

81% siguen a alguna marca en redes sociales

Motivos:

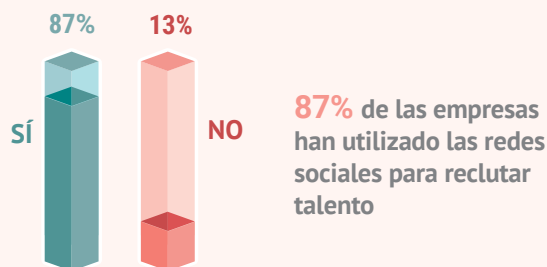


Redes sociales mejor valoradas para la búsqueda de empleo:



PROFESIONALES DE RRHH

RECLUTAMIENTO DE TALENTO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

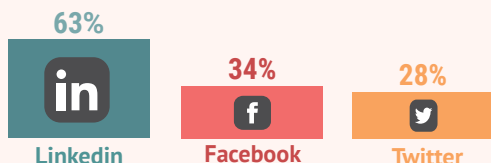


69% de los profesionales de RRHH consideran que el candidato activo en RRSS tiene más oportunidades laborales que el inactivo



28% han rechazado a un candidato por su actividad en redes sociales

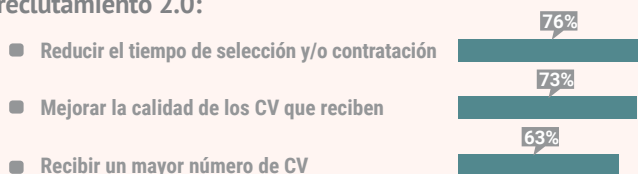
Redes Sociales mejor valoradas por los reclutadores:



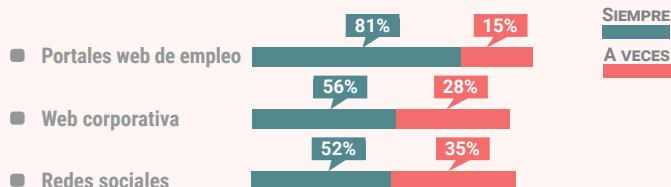
Razones para rechazar a un candidato por su perfil en RRSS:

- Apología de cualquier tipo de violencia o discriminación 92%
- Publicación de contenido que promueva consumo de drogas y/o alcohol 88%
- Imágenes de contenido sexual / poco apropiadas 87%

Objetivos que esperan conseguir las empresas con el reclutamiento 2.0:

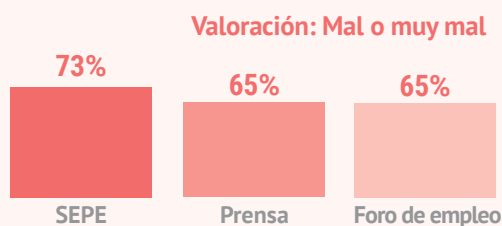
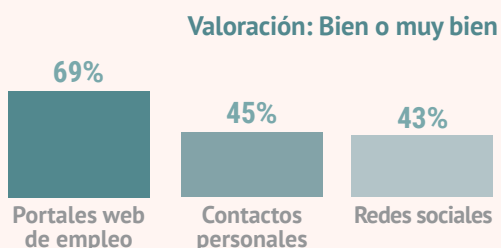


Canales más utilizados para encontrar candidatos:



ÉXITO EN LA CONTRATACIÓN

Canales de intermediación laboral mejor valorados



PREVISIÓN

Utilización de medios dentro de 2 años para buscar candidatos:

